**BRIEF, czyli zapytanie ofertowe dla usług PR\***

*Wersja light*

**Odpowiedz na poniższe pytania:**

1. Co sprawia w komunikacji Państwa firmy/marki najwięcej trudności?
2. Kto decyduje o komunikacji, jej treści i metodach w Waszej firmie?
3. Co udało dotychczas – w promocji, reklamie czy PR?
4. Jaki budżet jest przewidywana na nowy etap?
5. Jakie cele są dla Państwa najważniejsze?
6. Czego mamy dotyczyć wywołana zmiana?
7. Co jest obowiązkowym wynikiem pracy public relations?
8. Co może być dodatkowym wynikiem pracy public relations?
9. Czego nie oczekujemy od usług PR?
10. Na co zwracacie Państwo szczególną uwagę?
11. Jakie są największe zagrożenia aktualnej sytuacji w firmie?
12. Jakie są największe szanse do wykorzystania w komunikacji/PR?

**\*Usługi PR świadczone przez Łukasz Zająca to:**

1. Tłumaczenie firmy społeczeństwu
2. Zarządzanie procesem komunikacji w organizacji
3. Współpraca z dziennikarzami, liderami opinii oraz budowa mediów własnych
4. Monitoring sytuacji i budowanie scenariuszy komunikacyjnych
5. Przygotowanie osoby/firmy do występowanie publicznego