

/ USŁUGI Łukasz Zając PR

Tworzę kampanie PR

Kampania PR to planowane **działania komunikacyjne** w celu wywołania zainteresowania Twoją organizacją. To również budowanie zaufania do usług i produktów.

Relacje z dziennikarzami i influencerami

Pomagam dotrzeć z Twoimi opiniami i informacjami do mediów i środków opinii publicznej (redakcje, władze, internet, influencerzy). Współpracuję z wieloma organizacjami i utrzymuję szerokie relacje społeczno-biznesowe (networking).

Pozycjonuję osoby i tematy w mediach

Wiem, jak eksponować ekspertów w mediach. Tworzę ciekawe historie dla dziennikarzy i społeczeństwa.

Opracowuję raporty i researche

Potrafię z zespołem przygotować raport tematyczny. Dzięki temu otrzymasz istotne podsumowanie ważnych zagadnień np. społecznych, biznesowych, medialnych.

Pomagam unikać szkodliwych sytuacji wizerunkowych i zarządzam incydentami medialnymi

Monitoruję rynek informacji. Sprawdzamy z zespołem jak wypada Twoja organizacja na tle innych oraz informujemy o negatywnych sygnałach z rynku. Wkraczamy do akcji, by bronić wizerunku firmy.

Służę jako broker na rynku spożywczym, agro oraz usług kreatywnych

Oferuję usługi doradcze w zakresie znalezienia ekspertów, pracowników i kontaktów do osób kluczowych w danej branży.

Pomagam spotykać istotne osoby (networking)

Mam spore doświadczenie w spotykaniu właściwych ludzi do współpracy. Tworzę unikatowe eventy networkingowe np. Food Tweetup, czy Towarzystwa Biznesowe – klub dla przedsiębiorców założony w 2010 r. z Maciejem Gnyszką.

ZADZWOŃ: 603 120 000

/ Produkty:

/ Food Brokers (<http://foodbrokers.pl>) – butik doradczy dla sektora spożywczego. Wspieramy firmy w zakresie rozwoju i szukania unikalnych rozwiązań w branży rolno-spożywczej. Oferujemy konsulting, szkolenia, usługi brokerskie.

/ Tweetup: eksperckie wydarzenie dla branży spożywczej. Gromadzimy ważne osoby świata rolno-spożywczego podczas nieformalnych spotkań.

/ Wsparcie wideo (animacje reklamowe i reportaże PR)
zob: <https://www.youtube.com/user/GetMediaStudio/>

/ Szkolenia:

- Występy publiczne „Wystąpienia medialne. Jak oczarować dziennikarzy i widzów”
- Sprzedaż i budowanie wizerunku marki pracodawcy w LinkedIn
- YouTube marketing
- „Skuteczny networking –10 zasad”

ZADZWOŃ: 603 120 000

Łukasz Zając PR

Formularz zamówienia:

ZLECENIOBIORCA		ZLECENIODAWCA	
Nazwa Firmy	Łukasz Zając Public Relations	Nazwa Firmy	
Adres	ul. Mickiewicza 51, 70-385 Szczecin	Adres	
NIP	6312423966	NIP	
Osoba kontaktowa:	Łukasz Zając	Osoba kontaktowa:	
Telefon:	603120000	Telefon:	
E-mail:	lukasz@agencjazajac.pc	e-mail:	

Przedmiot zamówienia:

Usługa/Produkt:

Wartość netto: pln netto

Kwota podatku VAT: 23%

Data wykonania:

Płatność:

w terminie 7 dni od daty wystawienia oryginału faktury VAT wystawionej przez Łukasz Zając Public Relations.

Zasady współpracy:

Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z ich treścią „Polityki współpracy” i przyjmuje zawarte tam postanowienia za obowiązujące.

Zleceniobiorca:

Zleceniodawca:

POLITYKA WSPÓŁPRACY

/ Kodeks Agencji Zając PR. Jest warunkiem wstępnym do naszej współpracy.

Agencja Zając jest organizacją profesjonalistów. Dbamy o efekty, o zadowolenie klienta i nasz system pracy. W tym celu informujemy każdego partnera o naszych zasadach współpracy. Prosimy się z nimi zapoznać.

Są one warunkiem wstępnym do naszej współpracy. Pomagają zakończyć pomyślnie większość naszej działalności, a także zniwelować potencjalne źródła nieporozumień przy realizacji danego projektu

1. Odpisujemy na korespondencję elektroniczną (mamy na myśli przede wszystkim e-maile) najpóźniej w ciągu 48 godzin.
2. W przypadku braku możliwości rozmowy telefonicznej, oddzwaniamy do Agencji w ciągu kilku godzin – nie później niż 24 h.
3. Każde spotkanie ma wyznaczoną agendę. Obie strony skrupulatnie przestrzegają się jej. Czas to pieniądz, więc szanujemy go.
4. Pracujemy na podstawie wyznaczonych harmonogramów. Trzymamy się terminów.
5. Raportujemy wyniki pracy w formie comiesięcznych podsumowań.
6. Zawsze uzgadniamy wskaźniki efektów (KPI: Key Performance Indicators, czyli kluczowe wskaźniki efektywności).
7. Koszty naszej pracy dzielimy na wynagrodzenie konsultantów (stawka godzinowa lub projektowa) oraz koszty zewnętrzne (po przedstawieniu planów i akceptacji).
8. Stosujemy system wynagrodzenia oparty o zaliczki, która stanowi w granicach 25-45% wartości projektu.
9. Dbamy o poczucie humoru.
10. Obie strony traktują siebie jako równorzędnych partnerów.

14 czerwca 2020 r., Warszawa

ZADZWOŃ: 603 120 000

Łukasz Zając Public Relations, NIP: 631 24 23 966, www.lukasz zajac.com