

/ USŁUGI

- **Tworzę kampanie PR**
Kampania PR to planowane **działania komunikacyjne** w celu wywołania zainteresowania Twoją organizacją. To również budowanie zaufania do usług i produktów. Kampania opiera się na uczciwości, zaangażowaniu klienta i agencji PR, współpracy z mediami.
- **Buduję relacje z dziennikarzami i influencerami**
Pomagam dotrzeć z Twoimi opiniami i informacjami do mediów i środków opinii publicznej (redakcje, władze, internet, influencerzy). Współpracuję z wieloma organizacjami, posiadam unikalną bazę kontaktów i utrzymuję szerokie relacje społeczno-biznesowe (networking).
- **Pozycjonuję osoby i tematy w mediach**
Wiem, jak eksponować ekspertów w mediach. Tworzę ciekawe historie dla dziennikarzy i społeczeństwa.
- **Opracowuję raporty i researche (monitoring społeczny i gospodarczy)**
Potrafię z zespołem przygotować raport tematyczny. Dzięki temu otrzymasz istotne podsumowanie ważnych zagadnień np. społecznych, biznesowych, medialnych. To także punkt wyjścia do zbudowania strategii PR i tworzenia spójnej polityki komunikacyjnej.
- **Pomagam unikać szkodliwych sytuacji wizerunkowych i zarządzam incydentami medialnymi**
Monitoruję rynek informacji. Sprawdzamy z zespołem jak wypada Twoja organizacja na tle innych oraz informujemy o negatywnych sygnałach z rynku. Wkraczamy do akcji, by bronić wizerunku firmy.
- **Służę jako broker na rynku spożywczym, agro oraz usług kreatywnych**
Oferuję usługi doradcze w zakresie znalezienia ekspertów, pracowników i kontaktów do osób kluczowych w danej branży.
- **Pomagam spotykać istotne osoby i organizacje (networking)**
Mam spore doświadczenie w spotykaniu właściwych ludzi do współpracy. Tworzę unikatowe eventy networkingowe – np. Food Tweetup ([link https://www.agropolska.pl/o-firmach/o-zywnosci-i-nie-tylko-czyli-food-tweetup-z-superdrob,1705.html](https://www.agropolska.pl/o-firmach/o-zywnosci-i-nie-tylko-czyli-food-tweetup-z-superdrob,1705.html)), Drugie śniadanie czy Towarzystwa Biznesowe ([link https://towarzystwabiznesowe.pl](https://towarzystwabiznesowe.pl)): klub dla przedsiębiorców założony w 2010 r. z Maciejem Gnyszką.

Produkty:

/ **Autorska książka Łukasza Zajęca „Po co jest PR?”** – poradnik o public relations dla szefów firm i osób odpowiedzialnych za rozwój organizacji. Kup e-booka: **(link):**
<http://www.slowaimysli.pl/e-booki/po-co-jest-pr-e-book>

/ **Food Brokers link:** (<http://foodbrokers.pl>) – butik doradczy dla sektora spożywczego. Wspieramy firmy w zakresie rozwoju i szukania unikalnych rozwiązań w branży rolno-spożywczej. Oferujemy konsulting, szkolenia, usługi brokerskie.

/ **Tweetup:** eksperckie wydarzenie dla branży spożywczej. Gromadzimy ważne osoby świata rolno-spożywczego podczas nieformalnych spotkań. **(link):**
https://www.youtube.com/watch?v=8K17oSzf_tY

/ **Wsparcie wideo** (animacje reklamowe i reportaż PR) **(link):**
<https://www.youtube.com/user/GetMediaStudio/>

/ **Szkolenia:**

- Występy publiczne „Wystąpienia medialne. Jak oczarować dziennikarzy i widzów”
- Sprzedaż i budowanie wizerunku marki pracodawcy w LinkedIn
- YouTube marketing
- „Skuteczny networking –10 zasad”

Napisz do mnie – przygotuję ofertę.