BIOGRAM DŁUGI:

**Łukasz Zając** – ekspert PR, socjolog i twórca wielu wydarzeń społeczno-biznesowych. Specjalizuje się w kilku obszarach: komunikacji korporacyjnej, digital PR, design doing i zarządzaniu kryzysowym. Autor książki „Po co jest PR?”. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz TREND HOUSE.

Charakteryzuje go zdolność budowania narracji, które przyciągają uwagę i wywołują zmiany społeczne. Pracuje z dużymi firmami (SuperDrob, GoWork.pl) i administracją rządową (Ministerstwo Rozwoju). Ceni sobie również współpracę z małymi firmami oraz pracę z mniej ambitnymi budżetami na komunikację.

Od ponad 15 lat dzieli się wiedzą podczas szkoleń, warsztatów i kursów akademickich (Uniwersytet JP2, Uniwersytet Pedagogiczny - Kraków).

Absolwent socjologii w Akademii Górniczo-Hutniczej, WSE im. Ks. J. Tischnera; studiów podyplomowych Total Design Management, kursu International Academy of Public Affairs i uczestnik Kursu kreatywnego pisania w PAN. Pochodzi z Gliwic, pracuje w Warszawie. Od 2013 r. prowadzi agencję PR.

Zainteresowania: przemysły kreatywne (w tym rozrywka), ochrona środowiska (CSR i ESG), urbanistyka, rolnictwo i bezpieczeństwo narodowe. Więcej: lukaszzajac.com

BIOGRAM KRÓTKI:

**Łukasz Zając** – ekspert PR, socjolog i twórca wielu wydarzeń społeczno-biznesowych. Specjalizuje się w kilku obszarach: komunikacji korporacyjnej, digital PR, design doing i zarządzaniu kryzysowym. Autor książki „Po co jest PR?”. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz TREND HOUSE. Pracuje z dużymi firmami (SuperDrob, GoWork.pl) i administracją rządową (Ministerstwo Rozwoju). Absolwent socjologii w Akademii Górniczo-Hutniczej, WSE im. Ks. J. Tischnera; studiów podyplomowych Total Design Management, kursu International Academy of Public Affairs i uczestnik Kursu kreatywnego pisania w PAN. Więcej: lukaszzajac.com