

# REKOMENDACJE DLA: ŁUKASZ ZAJĄC

## Branże:

- *Branża spożywcza*
- *Prawo*
- *Bankowość*
- *Komunikacja&Marketing*
- *Technologie, startup*

**Krzysztof Borowski, Chief Compliance Officer at CPF Poland S.A. | Supervisory Board Member at SUPERDROB S.A. RADCA PRAWNY**

Polecam, bardzo profesjonalna obsługa. Świetna współpraca.

**Ola Ptak-Iglewska, Dziennikarz ekonomiczny – Dziennik Rzeczpospolita**

Pan Łukasz zawsze szybko udziela komentarzy, łączy z odpowiednimi ekspertami i jest przeuprzejmy. Zdecydowanie wyższa półka polskiego PR.

**Dr Michał Wrzosek, propagator zdrowego życia | dietetyk kliniczny | doktor dietetyki i żywienia | autor książek | wykładowca akademicki**

Z przyjemnością mogę polecić współpracę z Łukaszem. Fachowe podejście do tematu. Zaczęliśmy od inspirującego warsztatu a następnie otrzymałem dużo wartościowych rekomendacji.

**Karol Tatar, Founder and CEO at Tatar & Partners Restructuring & Insolvency Law Firm, Qualified Restructuring Advisor**

Pan Łukasz Zajac to dobra firma, można na niej polegać. Szczególnie w sytuacjach kryzysowych, pomoże albo on sam, albo wskaże odpowiedniego partnera. Słowem, dobra i rzetelna robota.

**Renata Bugiel, Partner at GKR Gołębiowska Krawczyk Roszkowski i Partnerzy**

Łukasz z pasją podchodzi do swojej pracy, jego kreatywność i zaangażowanie są widoczne na każdym etapie projektu. Posiada olbrzymie doświadczenie w PR, proponowane przez niego rozwiązania są skuteczne. On po prostu lubi wyzwania, im trudniej tym ciekawiej, polecam współpracę z Łukaszem.

## **Marcin Graczyk, Rzecznik Prasowy PAIH**

Konkretny człowiek. pełen pasji i wiedzy, która potrafi wykorzystać.

## **Jarek Sutarzewicz, Director, Public Affairs & Defense at Burson Director, Public Affairs & Defense at Burson**

Miałem przyjemność pracować z Łukaszem przy kilku zadaniach wymagających doświadczonego konsultanta o bystrym, analitycznym umyśle, szerokim spojrzeniu i zdolnym do opracowywania wnikliwych raportów.

Łukasz rozumie branżę PR i PA i potrafi przedstawić celne wnioski w jasny i zwięzły sposób. Z pełnym przekonaniem polecam go do każdej roli wymagającej umiejętności komunikacyjnych i strategicznego myślenia.

## **Dariusz Tworzydło, prof. dr hab. | ekspert z zakresu public relations | autor blisko 300 artykułów naukowych i publicystycznych, prac badawczych oraz książek | członek International Communication Association (ICA)**

Łukasz jest znakomitym menedżerem. Kilka razy pracowaliśmy przy projekcie Kongres Public Relations, przy którym dał się poznać jako niezwykle profesjonalny i uczciwy partner biznesowy. Jest bardzo komunikatywny i rzeczowy. Empatia, kreatywność, pomysłowość, otwartość - to cechy które z pewnością oddają jego osobowość i podejście do działania. Łukasz jest znakomitym menedżerem. Kilka razy pracowaliśmy przy projekcie Kongres Public Relations, przy którym dał się poznać jako niezwykle profesjonalny i uczciwy partner biznesowy. Jest bardzo komunikatywny i rzeczowy. Empatia, kreatywność, pomysłowość, otwartość - to cechy, które z pewnością oddają jego osobowość i podejście do działania.

## **Jacek Gadzinowski, Advisor, media, marketing, e-commerce, strategy +20y exp**

Łukasz to dobry PR-owiec. Realizowaliśmy projekt wideo dla branży spożywczej. Szybko reaguje na zmiany. Świetnie odnajduje się w media relations oraz digitalu, z influencerami. Jest praktykiem, i bywa także teoretykiem - napisał książkę o PR (2018). Polecam współpracę z Łukaszem.

## **Marcin Jezierski, Full-Stack Public Relations Manager | 15+ years' experience**

PR is an art, no brainer. It's not art for art's sake, though. For me, PR couldn't exist without a solid relationship and public trust. These values have been inviolable in my professional career. I always work with those who prefer the same approach on this issue. One of them is Lukasz with whom I have cooperated at many PR projects and initiatives. His engaging personality, versatile skills, problem-solving approach and wide and relevant experience were made him up as a genuine PR manager. He's truly born PR pro.

## **Marcin Rupala, Chief Executive Officer w AdPrime**

Z czystym sumieniem polecam współpracę z p. Łukaszem. Z czystym sumieniem polecam współpracę z p. Łukaszem.

## **Janusz Auleytner, Expert at PKO BP**

Łukasz jest niesamowicie pozytywnie nastawionym człowiekiem z olbrzymią wiedzą i doświadczeniem w PR. Potrafi pokazać, jak istotny dla każdej firmy, czy organizacji jest posiadanie profesjonalnej strategii PR, która umożliwia zarządzanie wizerunkiem firmy zarówno w codziennej działalności, ale również w momentach kryzysu.

Jednocześnie jako osoba odpowiedzialna za PR w jednej z największych polskich firm z branży mięsnej potrafi zgromadzić osoby wspierające branżę, od analityków, przez profesjonalistów po dziennikarzy na spotkaniach w celu wymiany wiedzy i poglądów.

Szczerze polecam współpracę z Łukaszem

## **Grzegorz Rykaczewski, Food&Agri Sector Analyst - Bank Pekao S.A.**

Łukasz jest osobą otwartą, kontaktową. Jest pomysłodawcą m.in. jednego z najciekawszych kameralnych eventów dla ludzi skupionych wokół branży rolno-spożywczej „Food Tweetup”. Musi reglamentować wejścia na te wydarzenie, co już samo w sobie dużo znaczy :)

Łukasz ma duże poczucie humoru, ale jest też bardzo konkretny, co ułatwia z nim współpracę.

## **Adam Tubilewicz, Zastępca redaktora naczelnego Portalspozywczy.pl w Grupa PTWP**

Z Łukaszem współpracujemy od kilku lat w relacji PR - media branżowe. Z powodzeniem udało mu się otworzyć na media dużą firmę z sektora rolno-spożywczego, co nie jest łatwe. Łukasz, poza tym, że umiejętnie "spina" komunikację, w profesjonalny i nienarzucający się sposób podtrzymuje kontakt z mediami, co jest, niestety, rzadkością, nie tylko w "spożywce". Jego autorskim pomysłem jest również Food Tweetup - nieformalne spotkanie ludzi z branży. Gdyby sklonować Łukasza i umieścić po jednym w każdej większej firmie mięsnej, żyłbym jak w bajce. ;)

## **Joanna Andryszczak-Lewandowska, coach, trener, doświadczona manager**

I know Łukasz only for a couple of months, but what I already learned about him is that he genuinely cares for people and the world to make sense. He never misses speaking loud about what is good, interesting, and curious and how it connects to rest of the world.

Always aware of circumstances, people, and connections. Always looking for solutions.

It is good having him around to take care of your public relations and communication. The One Who Builds Bridges, instead of walls. I know Łukasz only for a couple of months, but what I already learned about him is that he genuinely cares for people and the world to make sense. He never misses speaking loud about what is good, interesting, and curious and how it connects to rest of the world. Always aware of circumstances, people, and connections. Always looking for solutions. It is good having him around to take care of your public relations and communication.

## **Agnieszka Kustos, CPK, Projektowanie architektoniczne, Zarządzanie projektem, Optymalizacje, DesignThinking**

Z Łukaszem współpracowałam przy swoim projekcie Slowork w zakresie opracowania Planu Marketingowego. Łukasz jest profesjonalistą. Szczególnie zwracam uwagę na jego zaangażowanie w temat, którym się zajmuje oraz rzeczowe podejście do metodologii w jakiej pracuje - nie ma tu miejsca na przypadkowe działania :)

Z Łukaszem współpracowałam przy swoim projekcie Slowork w zakresie opracowania Planu Marketingowego.

## **Adam Jeż, MBA CYBERSEC | CIPM | CISM | CDPO | OTCP | ISO 27001/27701 Manager**

Łukasz jest przesympatycznym człowiekiem, który urzeka swoją osobowością, kulturą osobistą i poczuciem humoru. Cieszę się, że mieliśmy okazję zawodowo realizować wspólnie projekty, zarówno organizacyjno-prawne, ale również spożywcze, CSR-owe i sportowe.

Jest wytrawnym specjalistą ds. PR, ale jednocześnie skutecznym menadżerem.

Pomimo, że nasze drogi zawodowe się rozeszły, prywatnie nadal się przyjaźnimy i regularnie spotykamy w różnych niecodziennych okolicznościach.

## **Maciej Mazurkiewicz, Experienced COO, EdTech, lean startup**

Łukasz to profesjonalny zawodowiec, dbający o czas własnych i innych. Ma dobre wycucie trendów rynkowych. Szybko podejmuje decyzje, które zazwyczaj są trafne. W razie potrzeby chętnie doradzi prywatnie. Profesjonalny zawodowiec, dbający o czas własnych i innych. Ma dobre wycucie trendów rynkowych. Szybko podejmuje decyzje, które zazwyczaj są trafne. W razie potrzeby chętnie doradzi prywatnie.

## **Franciszek Niemyski, Trener i konsultant biznesowy**

Łukasz to specjalista z zakresu public relations. Świetnie porusza się w temacie budowania relacji z tradycyjnymi mediami, jest też aktywny w mediach społecznościowych. Jest dobrym networkerem, zna dużo ludzi i chętnie pomaga innym. Jednym słowem super się z nim pracuje!

## **Jarema Piekutowski, socjolog, pisarz, publicysta**

Serdecznie polecam korzystanie z usług Get Media Studio! Jako autor książki „G.K. Chesterton. Geniusz Ortodoksji” zdecydowałem się na jej promocję z Get Media Studio. Dlaczego? Po pierwsze wiem, że zespół Get Media ma ciekawy pomysł na filmy. Po drugie, realizacje kończą się w określonym czasie :-) I po trzecie, to firma która zna się na mediach i Internecie, zatem film jest oglądany i komentowany. To dobre dla promocji mojej twórczości...

## **Jan Zaborowski, Agile Marketing and EB Manager @Codelabl**

Z przyjemnością mogę potwierdzić współpracę z Łukaszem i firmą Get Media Studio. Łukasz ze swoim zespołem przygotował m.in. animację, która prezentowała naszą firmę na głównym stoisku polskiej misji na targach CEBIT 2013.

Jest to firma dostarczająca dobre usługi komunikacji wizualnej – filmy i animacje dla biznesu. Tworzone materiały są nowoczesne, zaskakujące oraz dobrze dopracowane w postprodukcji. Firma zachowuje przy tym należyłą elastyczność i dopasowanie do potrzeb klienta.

Get Media Studio jest dla nas rzetelnym partnerem do współpracy.