

Podcast

# Nieoczywiste Rozmowy o PR

DLA: PARTNERÓW





# Nasza zapowiedź

Komunikacja, media, relacje. Twarde dane, intuicja. Polityka, gospodarka, sport.

**PR jest wszędzie.**

Ale czy wystarczająco dużo o nim wiemy? Czy doceniamy rolę tych, którzy dbają o komunikację organizacji i marek osobistych?

Porozmawiamy o znaczeniu komunikacji w życiu liderów.

**CEO, managerów, ekspertów PR, decydentów**

Podcast jest zrealizowany w profesjonalnym studio.





# Grupa docelowa podcastów

- Branża medialna i internetowa
- Branża Security
- Eksperci
- Managerowie, członkowie zarządu, właściciele
- Absolwenci marketingu, PR, sprzedaży
- Dziennikarze
- Liderzy NGO, publiczni i samorządowi



# Nasz Zespół

Jesteśmy doświadczonymi PR-owcami, z szeroką perspektywą na komunikację. Widzimy więcej i dobrze słuchamy, aby świat który nas otacza i klienci, dla których pracujemy otrzymywali wszystko, czego potrzebują. Oboje mamy doświadczenie wykładowcze i szkoleniowe.



**Katarzyna Kopeć-  
Ziemczyk**

Stawiam na dialog, relacje i depolaryzację w komunikacji.

Od 20 lat pełnię różne role w komunikacji. Jestem: rzeczniczką prasową, menadżerką PR i sportu, trenerką występów publicznych, doktorem nauk społecznych UW. Byłam dziennikarką telewizyjną.

Dwukrotnie wyróżniona w rankingu TOP 50 Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polskim Biznesie Sportowym. Za skuteczne działania PR nagradzana w takich konkursach, jak: Złote Spinacze, PR Wings, SportBiz Awards, Sport Biznes Polska. Jestem autorką pracy doktorskiej o polaryzacji mediów w Polsce, która została uznana najlepszą pracą doktorską w dziedzinie mediów elektronicznych przez KRRiT.

Współpracuję także z Fundacją „Graj z Głową”, gdzie efektywnie działam na rzecz wprowadzenia tematyki zdrowia psychicznego w polskim sporcie do debaty publicznej.



**Łukasz Zając**

Jako ekspert public relations, informuję świat o sensownych rzeczach. Jako socjolog, obserwuję społeczeństwo.

Tworzę rekomendacje do działań biznesowych. Lubię ludzi, bo to oni są najważniejsi w każdej relacji. Wypromowałam dziesiątki małych organizacji i firm. Jestem z tego dumny, bo jak mawia mój przyjaciel, nie sztuką jest pracować dla dużych marek, ale stworzyć opowieść o tych nieznanach.

Lubię projektować przyszłość, bo tak szybko nadchodzi, że staje się „dziś”. Pracuję z liderami, którzy ufają mi w realizacji public relations, wśród nich przedstawiciele życia publicznego np. członkami zarządów firm, ministrami, dziennikarzami i decydentami wielu branż.

Pracuję nowoczesną metodyką: design thinking + project management + mam za sobą studia MBA. Co ważne, przepracowałam ponad 10 tys. godzin w PR i marketingu, ale pierwszy i tak jest talent do komunikacji. Doświadczenie tylko to wzmacnia

# Nasze cele



## Zainteresować

Zainteresować tych, którzy nie znają branży PR. Pokazać, jak szeroka jest to tematyka i jak wiele wątków mieści się w słowach: public relations.



## Zmotywować

Zmotywować branżę PR do promocji działań i swoich umiejętności, do pokazania, jak wielozadaniowi potrafią być PR-owcy i jaką otwartością muszą wykazywać się w codziennych zadaniach.



## Zaprojektować

Zaprojektować rozmowy w taki sposób, aby podążać za gościem i czerpać z różnorodności doświadczeń zawodowych. Bez ocen i własnych opinii. Zaprojektować przestrzeń do dyskusji i debaty w bezpiecznym otoczeniu.



## Zostawić ślad

Zostawić ślad w przestrzeni wirtualnej i w przestrzeni branżowej. Pokazać, że można się pięknie różnić i łączyć we wspólnych projektach.



## Zrozumieć

Zrozumieć perspektywę gościa, jego punkt widzenia na dany temat. Pozwolić zrozumieć odbiorcom, że PR i komunikacja to znacznie więcej niż tylko kontakty z mediami.

# Korzyści ze współpracy

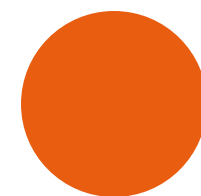


- 1** Rozpoznawalność konkretnego lidera i marki dla branży PR
- 2** Przestrzeń do mówienia o istotnych sprawach dla marki
- 3** Niezależność prowadzących i ich wieloletnie doświadczenie
- 4** Systematyczność ukazywania się podcastu. Rozmowy od 45 do 60 min
- 5** Goście z wielu branż i rynków, niepowtarzalność treści



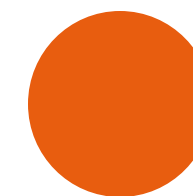
# Modele współpracy

Jesteśmy otwarci na każdy rodzaj współpracy. Najbardziej doceniamy model oparty na partnerstwie i wzajemnym szacunku. W drodze do osiągnięcia wspólnych celów, kluczowe jest zrozumienie.



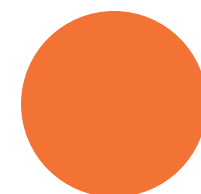
## Pojedyncze odcinki

Cena: 2 000 zł netto



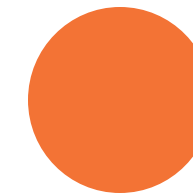
## Seria odcinków

Cena od 17 500 zł netto za serię 10 odcinków



## Wystąpienia publiczne i medialne

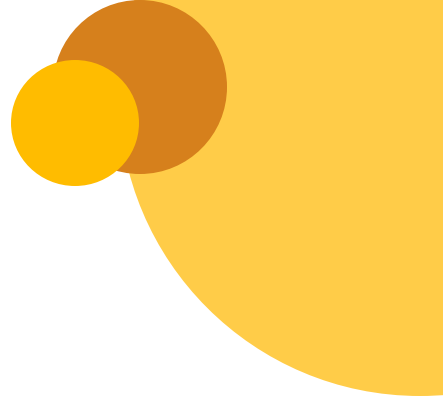
Wycena indywidualna



## Doradztwo PR

Wycena indywidualna

# Możliwe świadczenia



- Reklama partnera, ekspozycja nazwy w zapowiedzi i / lub w jego przerywniku podcastu
- Ekspozycja logo i nazwy partnera w materiałach informacyjnych + dedykowany link www do Partnera
- Promocja w mediach społecznościowych, w kanałach autorów

+ Ekskluzywne treści i przywileje, dedykowany odcinek podcastu



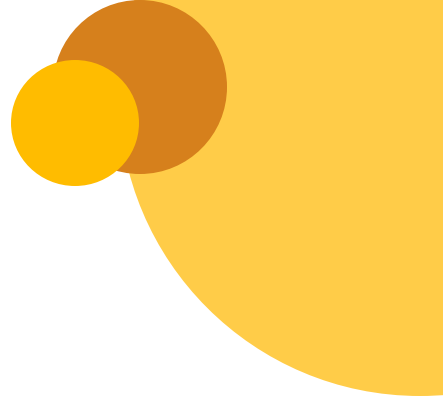
# Możliwe świadczenia



## Partner odcinka

- Logotyp umieszczony w ikonce podcastu
- Oznaczenie partnera w poście LinkedIn
- Oznaczenie partnera w opisie odcinka
- Audio zapowiedź w 1 podcaście

# Możliwe świadczenia



## Partner **sezonu**

- Logotyp umieszczony w ikonke każdego z odcinka sezonu podcastu
- Oznaczenie partnera w LinkedIn (3 razy) – tablica Kasi oraz Łukasza
- Oznaczenie partnera w opisie odcinkach (sezon)
- Audio zapowiedź w każdym podcaście sezonu
- Dedykowany odcinek podcastu
- Jednorazowa zapowiedź partnera w newsletterze [lukaszajac.com](http://lukaszajac.com) oraz
- Oznaczenie partnera na podstronie [lukaszajac.com](http://lukaszajac.com)
- Oznaczenie partnera na podstronie [katarzynakopec.pl](http://katarzynakopec.pl)

# Skontaktuj się z nami

Jeśli ten projekt przypadł Ci do gustu i czujesz, że możemy ze sobą współpracować – koniecznie się z nami skontaktuj.

Czekamy na Ciebie!



530 013 310 Kasia



[kontakt@katarzynakopec.pl](mailto:kontakt@katarzynakopec.pl)



603 120 000 Łukasz



[l.z@lukaszajac.com](mailto:l.z@lukaszajac.com)

